



CAHIER DES CHARGES

CAHIER DES CHARGES

CAHIER DES CHARGES

EDNA HERONT - ALEXANDRE DAGAUT - PIERRE-GUILLAUME GUINUT

PRESENTATION GENERALE

4

CHARTE GRAPHIQUE

6

IDENTITE VISUELLE

8

DECLINAISONS LOGO

10

CODES GRAPHIQUES

11

COULEURS

12

TYPOGRAPHIES

13

PROJET

14

PRESENCE DIGITALE

16

ETUDE DE MARCHÉ

18

ANALYSE CONCURRENCE

20

CIBLES

22

GENESE

24

PROBLEMATIQUE

25

OBJECTIFS

26

FONCTIONNALITES

27

EQUIPE

28

PRESENTATION GENERALE

Le **SCO Cyclisme Angers** est une association sportive angevine dédiée à la pratique du cyclisme à tout niveau et tout âge. Anciennement sous le nom d'**Entente Vélocipédique Angers Doure**, le club est créé le 29 Décembre 1949 ce qui en fait le club doyen de la cité du Roi René.

Au début de l'année 2020, l'EVAD troque ses couleurs rouges et vertes et devient le **SCO Cyclisme Angers** en reprenant l'identité visuelle et les couleurs chères au monde sportif angevin. Un choix plein de sens puisque le club souhaite renouveau et modernité.

Si l'identité visuelle change, la philosophie reste la même et le club est toujours dirigé par ces 2 valeurs :

*Bonheur
& Progrès*





CHARTRE GRAPHIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

IDENTITE VISUELLE SCO

L'adhésion au **SCO Omnisports** est un choix **logique** pour anciennement l'**Entente Vélocipédique Angers Doure**. Afin d'être mieux **identifié** et de se rapprocher de l'identité du sport angevin, le **SCO Cyclisme Angers** adopte à **100%** l'identité **noire** et **blanche**.

Cela débute par son **maillot** et **cuissard** que les **licencié(e)s** auront à **coeur** de **représenter** sur toutes les **courses régionales**, voire **nationales** pour certain(e)s et qui ne manquent pas de rappeler l'identité du club de football angevin plus populaire.

Le **club** a **adopté** depuis peu, un petit ourson nommé **Scoby**, fière **mascotte** de notre club.

8



NOTRE LOGO



L'**ours** représente la **mascotte** de notre **école de vélo**, fierté du club.



Le **double cercle** réfère à une **roue** de vélo.



SCO, une «marque» angevine **connue** et **reconnue** **nationalement**.

Cyclisme Angers, nous permet de mieux **identifier** notre **discipline** et notre **ville**.

1949

Date de **création** de la **structure** sous le nom **EVAD**.



Nos **adhérents** et **supporters** se **rejoignent** autour de 3 axes complémentaires : **Bonheur**, **Progrès** et **Performance**.

DECLINAISONS LOGO

Soucieux de son image, le **SCO Cyclisme Angers** possède **différentes déclinaisons** de son **logo**, afin de parfaitement le **représenter** :



LOGO SIMPLIFIE



LOGO OFFICIEL



WORDMARK

Egalement, le **logo officiel** peut être **modifié** sur des **événements annuels** et **populaires**.



HALLOWEEN



NOËL

CODES GRAPHIQUES

BANDES BANDES BANDES

TEXTES MULTIPLIES

TEXTES MULTIPLIES

TEXTES MULTIPLIES

TEXTES MULTIPLIES

TEXTES MULTIPLIES

DEGRADE

GRAIN

COULEURS

Le **SCO Cyclisme Angers** adopte l'identité SCO à **100%**.

Les deux couleurs **nobles** et **sobres** sont donc **reines** dans leur identité :



ELEGANCE

#000000

Le **noir** symbolise l'**élégance** et la **sobriété**. Le **SCO Cyclisme** s'inscrit dans cette démarche dans la **pratique** de son **sport**.



PURETÉ

#FFFFFF

Le **blanc** apporte la **pureté** et la **liberté** qu'apporte le **cyclisme** dans la vie de nos pratiquants. Bien repart, elle permet l'**équilibre parfait** avec son opposé de couleur.

TYPOGRAPHIES

Le **SCO Cyclisme Angers** dispose de **3 typographies** différentes utilisées en **différentes occasions**.

Dans son évolution graphique, ces typographies évoluent au **fil des saisons** pour marquer le **changement** continu du club et son **envie** perpétuelle d'**éviter** le **stagnement**.

Pour **2022**, ces **trois polices** ont été **retenus** :

OPTIVENUS_{Bold}

TITRES

Utilisé dans les Titres pour marquer l'impact et la présence forte et assumée du SCO Cyclisme Angers.

STAATLICHES

SOUS-TITRES

UTILISÉ DANS NOS SOUS-TITRES ET PAR PARCIMONIE. C'EST LA FLUIDITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DE LA PETITE REINE.

ROBOTO

CORPS DE TEXTES

Utilisé dans nos longs textes. Typographie simple et populaire, elle représente ce caractère vecteur du cyclisme, accessible par tous. Elle permet également de garantir la bonne lisibilité de nos textes.



PERFORM

PRESENCE DIGITALE

Le **SCO Cyclisme Angers** souhaite s'inscrire dans la **transition digitale** et multiplie les supports. A ce jour, le SCO Cyclisme Angers est **présent** sur ces **canaux suivants** :



SITE INTERNET

Refonte complète en 2020, le site internet du SCO Cyclisme Angers permet de retrouver toutes les informations nécessaires à toute personne souhaitant intégrer le club. Un espace Boutique est également présent pour commander la tenue officielle du club.

FUTURS LICENCIES ET ACHETEURS DE LA TENUE DU SCO

FACEBOOK

1248 J'aime 1325 abonnés

Après un soucis technique, le SCO Cyclisme Angers a dû repartir d'une page blanche en 2020 avec une toute nouvelle page. L'essentiel de l'actualité et des événements du club est communiqué via ce réseau.

LICENCIES ET FAMILLES DU SCO CYCLISME ANGERS



16



INTAGRAM

1029 abonnés 14% engagement

Vitrine esthétique pour le SCO Cyclisme Angers, Instagram fait partie des supports de communication essentiels au club. Les résultats et la vie générale du club sont les deux sujets principaux traités.

FUTURS LICENCIES, LE PUBLIC CIBLE DU SCO CYCLISME

LINKEDIN

290 abonnés

Ce réseau permet de présenter le club sous une dimension «entreprise». La recherche de nouveaux sponsors, développer les relations avec les collectivités régionales sont des objectifs pour LinkedIn.

PARTENAIRES & COLLECTIVITES ANGEVINES



LOGOS CLIQUABLES



TWITTER

498 abonnés 2,7k tweets

L'oiseau bleu permet au SCO de parler à la communauté vélo de Twitter sous un angle plus ou moins léger. Le système «Tendances» est très pratique pour maximiser sa visibilité.

COMMUNAUTE VELO & SPORT ANGEVIN



TIKTOK

64 Abonnés 393 J'aime

Un laboratoire de test pour le SCO Cyclisme, le club s'essaie à tout type de contenus et TikTok sert de «validation» avant d'être publié sur d'autres réseaux.

JEUNES PASSIONNES DE VELO

STRAVA

78 membres du club.

Réseau social destiné aux sportifs, le SCO Cyclisme est présent sur Strava. Utilisé pour rassembler les licenciés du club, il permet de consulter les activités de chacun.

LICENCIES DU SCO CYCLISME ANGERS



ZWIFT

12 Membres

Zwift est le dernier réseau utilisé par le SCO. Il est l'équivalent virtuel de Strava où ils regroupent les licenciés pouvant se retrouver pour effectuer des sorties/courses virtuelles chacun chez soi.

LICENCIES & CYCLISTES VIRTUELS ANGEVINS



17

ETUDE DE MARCHÉ

FORCES

- Identité SCO,
- Ancienneté, réputation dans le cyclisme régional,
- Une présence salariale (une personne engagé auprès du club continuellement),
- Ecole du vélo.

FAIBLESSES

- Domaine d'activité à forte concurrence,
- Pas de section VTT et BMX,
- Pas de boutique,
- Prise de commande laborieuse.

OPPORTUNITES

- Popularité du vélo en hausse,
- La Dalle Angevine et les personnes investies pour le sport angevin,
- Engagement de la Ville d'Angers pour le vélo «sport» et «transport»,
- La Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB) et les organismes qui s'impliquent pour le vélo.

MENACES

- Angers Métropole Cyclisme 49, seul club concurrent angevin,
- Clubs de cyclisme régionaux,

18

ANALYSE DU MARCHÉ

TENDANCES

Marché en constante hausse et élargissement. La crise COVID-19 et l'actualité environnemental incitent les utilisateurs à choisir et pratiquer le vélo. Paradoxalement, la pratique du cyclisme en compétition est en perte de vitesse depuis quelques années.

Notre marché se catégorise en deux parties : l'activité principale du club à réunir des licenciés autour de la pratique du cyclisme compétitif ou subjectif. Notre deuxième objectif est la vente de nos tenues officiels.

ZONE GEOGRAPHIQUE

Nous évoluons majoritairement sur le grand Ouest. Quant à la vente de nos tenues, elle se réduit pour s'inscrire dans la région angevine.

DOMAINE D'ACTION

CHIFFRES CLES

- 110 licenciés au SCO Cyclisme Angers en 2021 (chiffres du SCO Cyclisme Angers) ,
- 102 064 licenciés FFC en 2021, -1,95% sur 1 an & -9,6% sur 2 ans (chiffres communiqués par la Fédération Française de Cyclisme) .
- 3% du peuple français se déplace à vélo chaque jour (sondage réalisé par la FUB) .

REGLEMENTATION

Les licenciés possédant pour la majorité, une licence FFC, ceux-ci sont sous la réglementation de la Fédération Française de Cyclisme. Nous sommes également soumis aux diverses règles de vente en ligne.

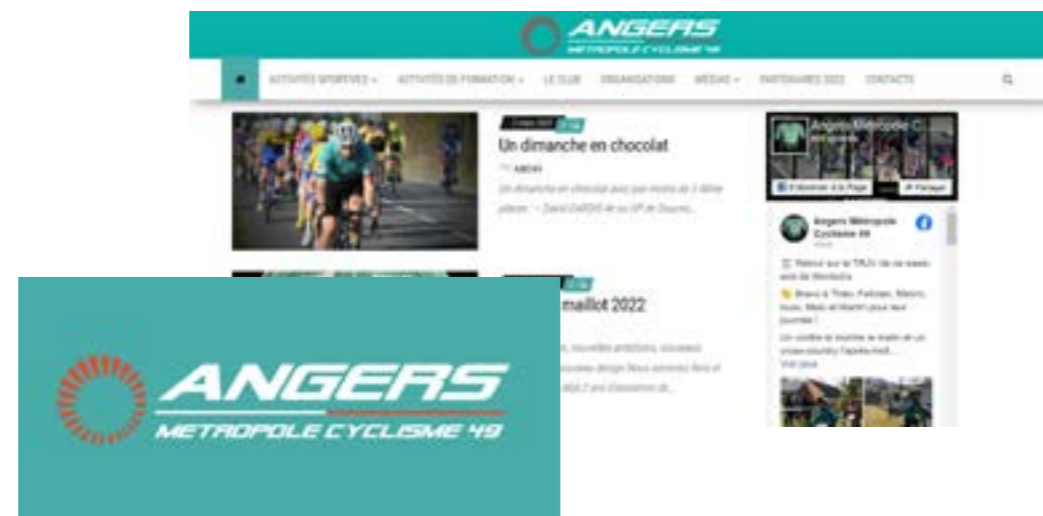
19

ANALYSE CONCURRENCE

ANGERS METROPOLE CYCLISME 49

CONCURRENT DIRECT

AMC 49 représente le seul concurrent direct du SCO Cyclisme Angers. En effet, les deux clubs se partagent le terrain du cyclisme angevin sous la dimension sportive. Né de la fusion de deux entités, le Team U Anjou 49 et Angers Cyclisme en 2020, Angers Métropole Cyclisme 49 a pu arborer de nouvelles couleurs sur le même exemple que le SCO Cyclisme.



<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présents sur toutes les disciplines cyclisme, - Association à taille humaine. 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Club jeune, peu de recul, - Petite association, - Pas de possibilité d'acheter leurs tenues hors licencié(e)s.
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popularité du vélo en hausse, - La Dalle Angevine et les personnes investies pour le sport angevin, - Engagement de la Ville d'Angers pour le vélo «sport» et «transport», - La Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB) et les organismes qui s'impliquent pour le vélo. 	<p>MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> - SCO Cyclisme Angers, seul club concurrent angevin, - Clubs de cyclisme régionaux,

20

BEAUPREAU VELO SPORT



CONCURRENT INDIRECT

Beaupreau Velo Sport (BVS) est le club qui se rapproche le plus du SCO Cyclisme Angers dans sa pratique et sa philosophie. Sa proximité fait que les coureurs des deux clubs se retrouvent chaque week-end sur les mêmes courses régionales. Le club symbolise le vélo classique, à l'état pur.

FORCES : ORGANISATION, EXPERIENCE, DIMENSION SPORTIVE | **FAIBLESSES** : COMMUNICATION, DIGITALISATION.



LA ROCHE VENDEE CYCLISME

CONCURRENT INDIRECT

La Roche Vendée Cyclisme est ce vers quoi, le SCO Cyclisme Angers souhaite tendre sur la dimension sportive/influence. Disposant d'un effectif niveau national, sa communication et son implication dans le vélo «transport» restent néanmoins des valeurs moins développés.

FORCES : DIMENSION SPORTIVE, INFLUENCE, BUDGET, SPONSORS | **FAIBLESSES** : COMMUNICATION, TRANSMETTRE LA PRATIQUE DU VELO.

21

CIBLES

Le **SCO Cyclisme Angers** possède 3 types de cibles distinctes qui vont permettre à son bon développement :

PASSIONNE(E)S DE VELO / ANGERS

18 ans et plus | H/F

Amoureux de la petite Reine, du sport et de sa ville : Angers. Ce type de personne souhaite obtenir la tenue officielle du SCO Cyclisme Angers pour représenter sa ville dans sa pratique sportive.

22

FUTUR(E)S LICENCI(E)S

15 ans et plus | H/F

Personne souhaitant obtenir une licence au SCO Cyclisme Angers pour pratiquer le cyclisme en compétition/pour le plaisir/pour s'investir humainement dans son sport d'affection. Comprend également les licenciés actuels au club.

FAMILLES

30 - 60 ans | H/F

Familles dont leurs enfants souhaitent s'inscrire au SCO Cyclisme Angers et intégrer l'École de vélo pour apprendre la pratique sur tous les plans qu'ils soient physique, mental et moral.

PRENOM	PAUL	ANGELIQUE	HENRI
AGE	25 Ans	27 Ans	45 Ans
METIER	Comptable	Assistante Direction	Responsable Commercial
FAMILLE	Célibataire Pas d'enfants	En couple Pas d'enfants	Marié 2 enfants
SALAIRE	2000 €	1700 €	3800 €
PASSIONS	Cyclisme (transport) Social Sports	Cyclisme (compétition) Famille Art	Famille Gastronomie Sports
BESOINS	Tenue de cyclisme Représenter sa ville Se déplacer avec classe et confort.	Licence compétition Rester à Angers Ambiance club / Entraînements	Inscrire son fils dans un club Encadrement pour sa sécurité
PEURS	Système de commande laborieux et de moindre confiance.	Différence de niveau homme/femme. Etre seule.	Qualité de l'encadrement. Sécurité de son fils
RAISONS D'ACHETER NOTRE PRODUIT	Qualité de vêtement. ADN SCO = Ville d'Angers Soutien au sport local	Implication dans le cyclisme féminin. Entraînements quotidiens	Réputation Ecole de Vélo Qualité de l'enseignement Bon déroulé des entraînements

23

GENESE DU PROJET

Créé de toute part en **2020** suite au renouveau de l'**Entente Vélocipédique Angers Doutre**, le site internet fût une belle **évolution** dans la **communication** et la **mise en avant** du **SCO Cyclisme Angers**.

Aujourd'hui, ce support est peu à peu **moins entretenu** et les **contenus** non-modifiés **datent**. L'hébergeur **Wix** et ses fonctionnalités **limitent** les **initiatives** des **membres du club** noir et blanc.

C'est pourquoi, aujourd'hui, le **SCO Cyclisme Angers** et **Pierre-Guillaume** profitent de l'initiative **MyDigitalProject** pour offrir une nouvelle **jeunesse** à ce **support** en développant la dimension **boutique** limitée.

24

PROBLEMATIQUE

COMMENT AMELIORER LES FONCTIONNALITES DU SITE INTERNET ACTUEL DU SCO CYCLISME ANGERS TOUT EN CONSERVANT LA SIMPLICITE DE MAINTENANCE ?

25

OBJECTIFS

DEVELOPPER LA BOUTIQUE

OBJECTIF PRINCIPAL

Etablir une boutique comprenant les étapes de choix, commande, paiement de façon automatique comme la norme des sites marchands actuels.

ACTUALISER LE CONTENU

OBJECTIF PRINCIPAL

Les contenus sont datés de début 2020 pour la plupart. En plus d'une refonte visuelle aux codes graphiques 2022, l'actualisation de ces contenus sera une de nos missions.

SERVICES MARKETING UTILES

OBJECTIF SECONDAIRE

Mise en place d'un système Newsletter, à l'écoute de propositions à propos d'événements qui peuvent servir au bon développement du SCO Cyclisme Angers.

FONCTIONNALITES

NOUVELLES

ESPACE UTILISATEUR

Afin de gérer le suivi de ses commandes et ajouter des commentaires dans la partie blog.

PROCEDURE DE PAIEMENT ET SUIVI EXPEDITION

Valider sa commande et suivre son expédition. Situation actuelle : il faut appeler le responsable lorsque l'on souhaite passer commande.

ESPACE RESEAUX SOCIAUX

Afin de suivre l'actualité de manière plus rapide. A intégrer au module Blog du site internet.

DEJA MISES EN PLACE

SUIVRE LES ACTUALITES

Actualités, événements du club. Espace Blog.

PRESTATIONS DU CLUB

Le SCO Cyclisme Angers est engagé sur de nombreuses prestations pour apprendre le vélo aux jeunes mais également moins jeunes. Ces prestations devront être présentes sur le site internet.

DECOUVRIR LES MEMBRES DU CLUB

Espace pour découvrir les licenciés et membres du bureau.

PRISE DE CONTACT

Prise de contact via formulaire.

26

HEBERGEMENT : OVH CLOUD | SERVICES TIERS : GOOGLE ANALYTICS, SENDINBLUE | WORDPRESS, DIVI, YOAST SEO, WOOCOMMERCE

27

EQUIPE



EDNA HERONT

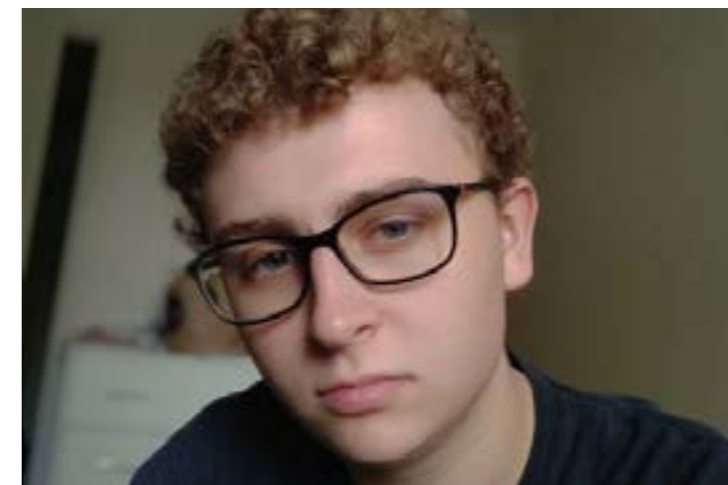
MARKETING OPERATIONNEL - B3 E-BUSINESS

Edna sera notre couteau-suisse sur ce projet. Principalement présente sur les missions de Marketing, elle pourra venir épauler l'équipe sur les diverses missions de communication, webdesign et référencement qui seront peu complexes mais lourdes en quantité.

ALEXANDRE DAGAUT

REFERENCEMENT / WEBMASTER - B3 WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

Alexandre sera notre expert sur la partie Développement du site internet. De par son actif, il pourra assurer la bonne réalisation du site internet et son bon fonctionnement.



PIERRE-GUILLAUME GUINUT

CHEF DE PROJET / COMMUNICATION - B3 WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

Responsable du projet et membre du SCO Cyclisme Angers, Pierre-Guillaume assurera donc le bon déroulé de celui-ci. Il sera l'intermédiaire entre les responsables du club et le groupe MyDigitalProject. Outre cette mission, Pierre-Guillaume sera le responsable Design de l'équipe. Il établira la maquette du site internet en s'assurant de respecter la charte graphique du SCO Cyclisme Angers.



28



SCO CYCLISME ANGERS

JULES MAUCOURT - PRESIDENT | KENNY LABROSSE - RESPONSABLE SPORTIF

Jules et Kenny seront les deux interlocuteurs membres du SCO Cyclisme Angers qui suivront le projet. Pierre-Guillaume et le reste de l'équipe pourront les solliciter en cas de problématique mais également leur faire part de l'avancé du projet.

29



PIERRE-GUILLAUME GUINUT

Chef de projet / Communication / WebDesigner

B3 WebMarketing & Social Media

EDNA HERONT

Marketing opérationnel

B3 E-Business

ALEXANDRE DAGAUT

Référencement / Webmaster

B3 WebMarketing & Social
Media

CREDITS PHOTOS : LA DALLE ANGEVINE